

SPONSORING-DOKUMENTATION

JUNI 2018



MARKETING PFADI WINTERTHUR HANDBALL

WILLKOMMEN BEI PFADI WINTERTHUR HANDBALL

Anlässlich des schweizerischen Pfadfinder-Bundeslagers 1938 in Zürich spielt sich beim Feldhandballturnier eine schlagkräftige Mannschaft aus Winterthur bis in die Halbfinals. Dieses Team entschliesst sich, an der im Herbst des gleichen Jahres stattfindenden

städtischen Meisterschaft unter dem Namen Pfadfinder Winterthur (Abkürzung Pfadi Winterthur) teilzunehmen und gewinnt diese überraschend. Pfadi Winterthur Handball war geboren ...



**9 SCHWEIZER
MEISTER-TITEL**



**SUPERCUP WINNER
2004**



**3-FACHER CUP-
SIEGER GROSSFELD**



**5-FACHER
CUPSIEGER**

Heute spielen 22 Mannschaften in unterschiedlichen Leistungsklassen für Pfadi Winterthur Handball. Allen voran die 1. Mannschaft. Sie ist das Aushängeschild von Pfadi und spielt seit Jahren an vorderster Front in der Nationalliga A mit. Auch im Europacup kommt die 1. Mannschaft immer wieder zum Einsatz.

Pfadi Winterthur Handball ist als Verein in Winterthur festverankert und etabliert. Der Verein zählt rund 400 Mitglieder und darf auf die Unterstützung von diversen Partnerclubs zählen. So zum Beispiel ProPfadi Handball

oder der Club 9.99. Knapp 30 Sponsoren und ebenso viele Supplier unterstützen Pfadi Winterthur Handball mit finanziellen Mitteln und / oder Material.

Die Nachwuchsförderung spielt bei Pfadi Winterthur Handball. So werden Kinder spielerisch in eigenen Probetrainings an den Handballsport herangeführt und in verschiedenen Leistungsklassen bis zum Profisport begleitet. Auch in der aktuellen 1. Mannschaft ist auf Spieler aus den eigenen Reihen Verlass.

PFADI WINTERTHUR 2018/2019



INHALT

| | |
|---|-----------|
| 1. Vision | 4 |
| 2. Leitbild | 4 |
| 3. Zielgruppen | 6 |
| 4. Image | 6 |
| 5. Bekanntheit / Medienpräsenz | 6 |
| 6. Unsere Sponsoren | 7 |
| 7. Unsere Leistung | 7 |
| 8. Sponsoringmöglichkeiten | 8 |
| 9. Werbemöglichkeiten | 9 |
| 10. Wie werden Sponsorengelder eingesetzt? | 10 |

1. VISION

Pfadi Winterthur Handball spielt als Topteam an der Spitze des Schweizer Handballs.

Die Ausbildung von Nachwuchs im Handballsport hat bei Pfadi Winterthur Handball einen grossen Stellenwert und gilt in der Schweiz als Benchmark.

SPORTGEIST

Pfadi Winterthur Handball steht für einen schnellen, harten, aber fairen Sport. Bodenständig, ehrlich, familiär und mit einer grossen Nähe zu den Spielern.

TEAMWORK

Kompromissloser Einsatz, unbändiger Wille zum Sieg und hohe Arbeitsmoral, aber auch Respekt und starker Teamgeist sind zentrale Werte unseres Vereins.

NETZWERK

Pfadi Winterthur Handball ist tief verankert in der Region. Wir sind hervorragend vernetzt und dank unseren Business-Partner-Clubs die klare Nr. 1 in Winterthur.

2. LEITBILD

Pfadi Winterthur Handball bezweckt...

- ⊗ die Pflege des Handballsports und orientiert sich dabei an den Grundsätzen des Leistungssports, der Fairness und dem sozialen Verantwortungsbewusstsein.
- ⊗ die Förderung der freundschaftlichen Beziehungen seiner Mitglieder unter Wahrung der politischen und konfessionellen Neutralität.
- ⊗ damit, einen Beitrag zur Gesundheit der Bevölkerung im Grossraum Winterthur zu leisten. Pfadi Winterthur Handball verfolgt diese Ziele, indem wir...
- ⊗ Jugendlichen eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung bieten.
- ⊗ Erwachsenen eine attraktive und gemeinschaftliche Freizeitgestaltung ermöglichen.
- ⊗ uns einen breiten und treuen Kreis von Mitgliedern, Gönnern und Sponsoren erhalten.
- ⊗ die Tätigkeit des Verbandes und der Ligaorganisation unterstützen.
- ⊗ gegenüber anderen Sportvereinen eine interessenverbindende und faire Haltung einnehmen.
- ⊗ die Existenz unseres Vereins langfristig sichern.

Junioren- und Nachwuchsförderung Pfadi Winterthur Handball

- ⊗ Wir sind uns der Wichtigkeit einer grossen und soliden Förderung von jungen Sportlern bewusst und streben nach attraktiven, stufengerechten Trainingsmöglichkeiten mit qualifizierten Trainern.
- ⊗ Wir vermitteln das notwendige Grundwissen von physiologischen Zusammenhängen in Verbindung mit unseren sportlichen Tätigkeiten. Dazu lernen die jungen Sportler mehr über Diagnostik, Ernährung, Rehabilitation, Physiotherapie, Mentaltraining und Athletik.
- ⊗ Wir helfen, die persönliche Entwicklung des Sportlers im Dialog zwischen Verein, Eltern/ Familie, Wohnen, Schule, Lehrstelle / Ausbildung / Beruf und Militär zu fördern.
- ⊗ Wir gewährleisten die Förderung von talentierten und leistungswilligen Sporttalenten und ermöglichen ihnen den Einstieg in den Leistungssport.
- ⊗ Wir arbeiten nach den fünf Grundsätzen des Präventionsprogrammes «cool and clean» von Swiss Olympic, des Bundesamtes für Sport und des Bundesamtes für Gesundheit. Freizeit- und Breitensport
- ⊗ Die Freude am Spiel und an körperlicher Ertüchtigung, das gemeinschaftliche Erlebnis und die Pflege der Kameradschaft stehen im Vordergrund.
- ⊗ Die Ausbildung einer Trainer- oder Schiedsrichterlaufbahn unterstützen wir aktiv.

Mitglieder

- ⊗ Wir sind auf engagierte, mitdenkende und hilfsbereite Mitglieder angewiesen.
- ⊗ Wir bieten unseren Mitgliedern Möglichkeiten zur persönlichen, individuellen Förderung, Entfaltung und Weiterentwicklung innerhalb einer gut funktionierenden Sportumgebung. Junioren- und Nachwuchsförderung Pfadi Winterthur Handball
- ⊗ Wir sind uns der Wichtigkeit einer grossen und soliden Förderung von jungen Sportlern bewusst und streben nach attraktiven, stufengerechten Trainingsmöglichkeiten mit qualifizierten Trainern.
- ⊗ Wir vermitteln das notwendige Grundwissen von physiologischen Zusammenhängen in Verbindung mit unseren sportlichen Tätigkeiten. Dazu lernen die jungen Sportler mehr über Diagnostik, Ernährung, Rehabilitation, Physiotherapie, Mentaltraining und Athletik.
- ⊗ Wir helfen, die persönliche Entwicklung des Sportlers im Dialog zwischen Verein, Eltern/ Familie, Wohnen, Schule, Lehrstelle / Ausbildung / Beruf und Militär zu fördern.
- ⊗ Wir gewährleisten die Förderung von talentierten und leistungswilligen Sporttalenten und ermöglichen ihnen den Einstieg in den Leistungssport.
- ⊗ Wir arbeiten nach den fünf Grundsätzen des Präventionsprogrammes «cool and clean» von Swiss Olympic, des Bundesamtes für Sport und des Bundesamtes für Gesundheit. Freizeit- und Breitensport.
- ⊗ Die Freude am Spiel und an körperlicher Ertüchtigung, das gemeinschaftliche Erlebnis und die Pflege der Kameradschaft stehen im Vordergrund.
- ⊗ Die Ausbildung einer Trainer- oder Schiedsrichterlaufbahn unterstützen wir aktiv.

3. ZIELGRUPPEN

Pfadi Winterthur Handball bietet seinen Sponsoren verschiedenen Zielgruppen.

- ⊗ Mit der Mitwirkung der 1. Mannschaft in der Nationalliga A ist die Pfadi Winterthur Handball nicht nur in der ganzen Deutschschweiz, sondern auch international präsent. Der Name eines Sponsors erscheint in einem sehr interessanten Umfeld mit entsprechender Kaufkraft.
- ⊗ Die Nachwuchsabteilungen haben in der Region Winterthur eine zentrale Bedeutung.

Die Zuschauer sind handball- und/oder sportbegeisterte Menschen verschiedener Altersklassen. Sie kommen aus allen gesellschaftlichen Schichten und mit verschiedenen, finanziellen Hintergründen.

4. IMAGE

Die im Leitbild festgehaltenen Werte prägen auch das Image von Pfadi Winterthur Handball. Unser Auftritt ist ehrlich, freundlich und sympathisch.

5. BEKANNTHEIT / MEDIENPRÄSENZ

Pfadi Winterthur Handball ist durch seine sportlichen Erfolge in der gesamten Schweiz bekannt, vor allem aber in der deutschsprachigen Schweiz. Die Hauptpositionierung ist dabei im Kanton Zürich. Den hohen Bekanntheitsgrad in Zürich verdankt Pfadi Winterthur Handball der Assoziation mit Kraft, Dynamik und Leidenschaft.

In den Medien findet man Pfadi Winterthur Handball vor allem in den regionalen Zeitungen und der Berichterstattung durch den lokalen TV Sender Tele Top bzw. Radio Top. Auf nationaler Ebene können wir noch zusätzliche Medienpräsenz generieren mit den erfolgreichen Auftritten der 1. Mannschaft über die Jahre. Aktuell berichtet der Sender UPC MySport regelmässig und live im Free-TV von den Spielen.

6. UNSERE SPONSOREN

Unsere Sponsoren teilen unsere Leidenschaft für den Handballsport. Sie engagieren sich nicht nur finanziell, sondern auch ideell. Sie unterstützen die 1. Mannschaft an den Heimspielen mit ihrer Präsenz und zeigen sich den Zuschauern mit verschiedenen Aktionen.

Wir bieten unseren Sponsoren verschiedene Plattformen, um sich zu präsentieren. Dazu gehören Werbeflächen an Heimspielen und auf den Mannschaftstrikots, aber auch die Möglichkeit an Heimspielen mit eigenen Aktionen an prominenter Stelle auf sich aufmerksam zu machen.

7. UNSERE LEISTUNG

Allgemeine Leistungen die alle Sponsoren - ungeachtet des Status - bekommen, sind intellektuelle Werte. Es sind die im Leitbild festgehaltenen Werte und die Wertschätzung jedes einzelnen.

Wir bieten grundsätzlich drei interessante, marktgerechte Sponsorenpakete an, welche die Unternehmen unserer Sponsoren optimal im Markt positionieren. Im Weiteren bieten wir ebenso interessante, aber kleinere Sponsoringmöglichkeiten an, welche auch für kleinere Unternehmen geeignet sind. Diese Individualität des Sponsorings widerspiegelt sich auch in der sportlichen Erfolgsserie von Pfadi Winterthur Handball.

8. SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

| BESCHREIBUNG | HAUPT-SPONSOR | GOLD-SPONSOR | SILBER-SPONSOR | BRONZE-SPONSOR |
|--|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| Anzahl | 1 | max. 5 | max. 7 | max. 10 |
| Branchenexklusivität | ⚽ | ⚽ | | |
| Nutzung Titel | «Hauptsponsor» | «Goldsponsor» | «Silbersponsor» | «Bronzesponsor» |
| Logopräsenz auf Trikot Spieler | ⚽ inkl. Einlauf-Trikot und Hose | ⚽ | ⚽ | |
| Logopräsenz auf Trikot Mannschaftstrainer und -Shirts | ⚽ | | | |
| Logopräsenz auf allen Werbemitteln und Drucksachen | ⚽ | ⚽ | ⚽ | ⚽ |
| LED-Bandenwerbung | 56m, mind. 8 Seq. à 30 Sek. | 40m, mind. 8 Seq. à 30 Sek. | 16m, mind. 8 Seq. à 30 Sek. | 16m, mind. 8 Seq. à 30 Sek. |
| Saisonkarten | 5 VIP inkl. F&B 10 VIP ohne F&B | 3 VIP inkl. F&B, 5 VIP ohne F&B | 2 VIP inkl. F&B 2 VIP ohne F&B | 1 VIP inkl. F&B |
| Zutritt VIP-Lounge | ⚽ | ⚽ | ⚽ | ⚽ |
| Einzeltickets Kategorie A | 10 pro Heimspiel | 5 pro Heimspiel | 2 pro Heimspiel | |
| Bodenkleber | 1 rund (Anspielkreis) | 1 à 4,5x1,2m | 1 à 4,5x1,2m | |
| Parkplatz | 2 | 2 | 1 | |
| Werbespot | 1 vor dem Spiel und in der Pause | | | |
| Möglichkeit von Promotionen vor der Arena in Absprache | ⚽ | | | |
| PREIS | CHF 130'000.00 | CHF 80'000.00 | CHF 50'000.00 | CHF 20'000.00 |

Bemerkung:

"VIP-Plätze Plus berechtigen zum freien Zutritt in die VIP-Lounge. Die VIP-Plätze Plus haben freie Sicht auf das ganze Spielfeld. Sie haben zudem einen eigenen Eingang. Ausserdem sind die Sitze weiter auseinander montiert und bieten deshalb etwas mehr Platz und Komfort. Zusätzlich haben VIP-Plätze Plus Anrecht auf ein Gratisgetränk in derVIP-Lounge"

F&B heisst gratis Getränke und Verpflegung in der VIP-Lounge vor dem Spiel, während der Spieldauer sowie bis zur Schliessung der VIP-Lounge.

Erfolgsprämien

Bei Haupt-/Gold-/Silbersponsoringverträgen wird bei Erreichen der Play-Off Runde eine zusätzliche Erfolgsprämie fällig. Diese ist wie folgt:

| | |
|-----------------------|--------------------|
| Qualifikationsrunde | 5% auf Paketpreis |
| Halbfinalrunde | 10% auf Paketpreis |
| Finalrunde | 15% auf Paketpreis |
| Schweizermeistertitel | 20% auf Paketpreis |

Die Prämien sind bei Saisonende / Ausscheiden aus den Play-Off's fällig.

9. WERBEMÖGLICHKEITEN

SPIELFELDWERBUNG:

| | |
|---------------|-------------|
| LED-Bande 56m | CHF 9'000.- |
| LED-Bande 40m | CHF 6'500.- |
| LED-Bande 16m | CHF 3'500.- |
| Bodenkleber | CHF 4'000.- |

GIAN-SCREENS: TEAM-PRESENTER

(Einlauf) CHF 5'000.-

Werbepot oder Grafik

auf beiden Giant-Screens (20 Sekunden)
10 Minuten vor Spielbeginn CHF 3'000.-

Werbepot oder Grafik

auf beiden Giant-Screens (20 Sekunden),
in der Spielpause CHF 2'000.-

Timeout-Sponsor

auf beiden Giant-Screens (10 Sekunden)
während dem Timeout CHF 4'000.-

PRALLSCHUTZBANDE (2 STÜCK VERFÜGBAR):

1 Bande à 20 m (5 x 4 m) und Blache (4 m) CHF 2'700.-

SPIELERPATRONAT (16 SPIELER VERFÜGBAR):

Sponsoring Einlauftrikot: Logo des Sponsors
ist auf dem Einlauftrikot CHF 5'000.- pro Spieler

STAFFPATRONAT (4 STAFF VERFÜGBAR):

Logo des Sponsors ist auf dem Stafftrikot
(Trainer, Assistenztrainer, Physio, Arzt) CHF 6'000.- pro Staff

MATCHPATRONAT:

Sponsorenerwähnung zu Beginn des Spiels CHF 800.-

| | | |
|---|---|---------------------------------------|
|  | MATCHBALL: Sponsorenerwähnung zu Beginn des Spiels | CHF 250.- |
|  | DAUERMATCHBALL: Sponsorenerwähnung bei jedem Spiel | CHF 2'000.- |
|  | INSERAT IM MATCHPROGRAMM | CHF 200.- |
|  | SPONSOR OF THE DAY: Sponsorenerwähnung beim Spiel Logo auf Matchprogramm, Promotionsfläche 10 Einzeleintritte Kategorie VIP | CHF 6'000.- |
|  | INSERAT IN DER WINTERTHURER ZEITUNG: 1 Inserat 60 x 30 mm 5 Inserate 60 x 30 mm Inserat ganze Saison 60 x 30 mm | CHF 100.- CHF 400.- CHF 1'500.- |

10. WIE WERDEN SPONSORENGELDER EINGESETZT?

Die Sponsorengelder werden ausschliesslich für die 1. Mannschaft und die Nachwuchsförderung verwendet. Insbesondere für Trainingslager, Trainingswochenenden aber auch für Ausrüstungsbeiträge wie Trikots, Schuhe, Taschen, Trainingsgeräte usw.

Auch wird ein Teil der Gelder eingesetzt, um den Verein betriebswirtschaftlich wie sportlich auf einem hohen Niveau zu führen und weiter zu entwickeln.

Pfadi Winterthur Handball
Grüzefeldstrasse 32
8400 Winterthur
www.pfadi-winterthur.ch

