



IM ZUSAMMENSPIEL

# GEMEINSAM GEWINNEN

PARTNERSCHAFTEN

VERSION 2024-25



#GMEINSAMFÜRPFADI  
PFADI-WINTERTHUR.CH

# INHALT.



## INHALTSVERZEICHNIS.

<b>AM PULS DER ZEIT - FÖRDERN. NACHHALTIG. INNOVATIV.</b> 03	<b>PRESENTING-PARTNER SOCIAL MEDIA.</b> 14
Die Ausbildung steht im Vordergrund	Social Media
<b>ERFOLG IST KEIN GLÜCK.</b> 04	<b>PRESENTING-PARTNER WEBSITE REDAKTION.</b> 15
Partner werden und profitieren   Im Paket noch mehr profitieren	Pfadi Website
<b>EINE STARKE BANDE.</b> 05	<b>PRESENTING-PARTNER LIVE-ÜBERTRAGUNGEN.</b> 16
Der Blickfang während des Spiels - live und online	Logö- Präsenz Live-Übertragung   ASPORT Videoplattform
<b>DER MITTELPUNKT DES SPIELS.</b> 06	<b>PRESENTING-PARTNER SPEZIALTRAINING.</b> 17
Die Anwurfzone - der perfekte Blickfang - live und online	Förderer - IT Trainings   Torhüter-Stützpunkt
<b>DIE BIG SCREENS.</b> 07	<b>PRESENTING-PARTNER RA-SPIELTAGE 2024-26</b> 18
Die unübersehbare Anzeige	Die Besten zu Gast in Winterthur
<b>IMMMER IM BLICK. IMMER IN BEWEGUNG.</b> 08	<b>PRESENTING-PARTNER Tag der Inklusion</b> 19
Ihre Werbung, direkt am Sympathieträger	Special-Handball
<b>AUFTRITT MIT IHREM NAMEN.</b> 09	<b>UNTERSTÜTZER UND FÖRDERER.</b> 20
Ihr Name, direkt am Sympathieträger	Ausbildung
<b>WARM-UP KLEIDUNG.</b> 10	<b>DAS NETZWERK DER SUPPORTER.</b> 21
Ihre Werbung erwärmt uns	Go4PfadiJuniors   ProPfadi Handball   Gönnervereinigung Pfadi Winterthur Handball
<b>SPIELER-PATENSCHAFT.</b> 11	<b>FASZINATION HANDBALL.</b> 22
Ihr persönlicher Werbeträger	Impressionen
<b>STAFF-PATENSCHAFT.</b> 12	<b>GEMEINSAM DURCHSTARTEN.</b> 23
Unsere Trainer haben einen breiten Rücken	Kontaktdaten
<b>PRESENTING-PARTNER UNSERER HELDEN.</b> 13	
Unsere Helferinnen und Helfer sind die Grössten.	

# AM PULS DER ZEIT – FÖRDERN. NACHHALTIG. INNOVATIV.

Pfadi Winterthur Handball ist der Verein mit Tradition, Ambitionen und einer grossen Verbundenheit zur Region. Unsere auf Nachhaltigkeit ausgelegte Nachwuchsförderung gehört zu den schweizweit führenden. Die Durchgängigkeit und Durchlässigkeit vom Nachwuchs bis in unser NLA-Team leben wir aus Überzeugung.

Wir bieten unseren Partnern attraktive Werbe- und Kommunikationsplattformen. Im Zusammenspiel gewinnen wir dabei gemeinsam! Profitieren Sie von unserem Engagement im Nachwuchs, unserer Reichweite in den sozialen Medien, im Livestream und in der AXA ARENA – sympathisch, dynamisch, jung und frech wie auf dem Spielfeld, setzen wir auch Sie in Szene.

## Die Ausbildung steht im Vordergrund

Zahlreiche Eigengewächse haben den Pfadi-Weg erfolgreich durchlaufen und wurden vom Talent zum Leistungsträger. Auf allen Nachwuchs-Stufen betreiben wir Teams in der zweithöchsten (Inter) und höchsten (Elite) Kategorie. Dabei durften wir auch zahlreiche nationale Titel gewinnen. Jedoch steht die individuelle Ausbildung im Vordergrund. Auf und neben dem Spielfeld – in Zusammenarbeit mit Ihnen auch in der Kombination aus Lehre und Sport.

Wir sind stolz darauf, allen Handballerinnen und Handballern, in Zusammenarbeit mit unseren Partnervereinen ein adäquates, leistungs-, stufen- und altersgerechtes Gefäss bieten zu können. Der Breitensport liegt uns ebenso am Herzen und aus ihm generieren wir zudem unsere zahlreichen, unverzicht- und unbezahlbaren, ehrenamtlichen Helferinnen und Helfer.

Wir sind ein Verein und eine Familie. Wir identifizieren uns mit Pfadi Winterthur Handball und engagieren uns mit viel Herzblut. Die AXA ARENA dient uns dabei als schönstes Zuhause.

Werden auch Sie ein Teil davon und erleben Sie unsere Verbundenheit hautnah. Wir freuen uns auf die zukünftige Zusammenarbeit und Partnerschaft!



## ERFOLG IST KEIN GLÜCK.



## Partner werden und profitieren

Wir bieten Ihnen gemäss Angeboten auf den folgenden Seiten eine breite Palette an attraktiven Werbe- und Kommunikationsleistungen. Wir setzen Sie gerne in Szene und repräsentieren Sie mit Stolz.

Je nach Höhe Ihres Engagements profitieren Sie dabei zusätzlich von einer zu definierenden Anzahl an (VIP)-Saisonkarten und/oder (VIP)-Tickets für die Heimspiele unseres NLA-Teams.

## Im Paket noch mehr profitieren

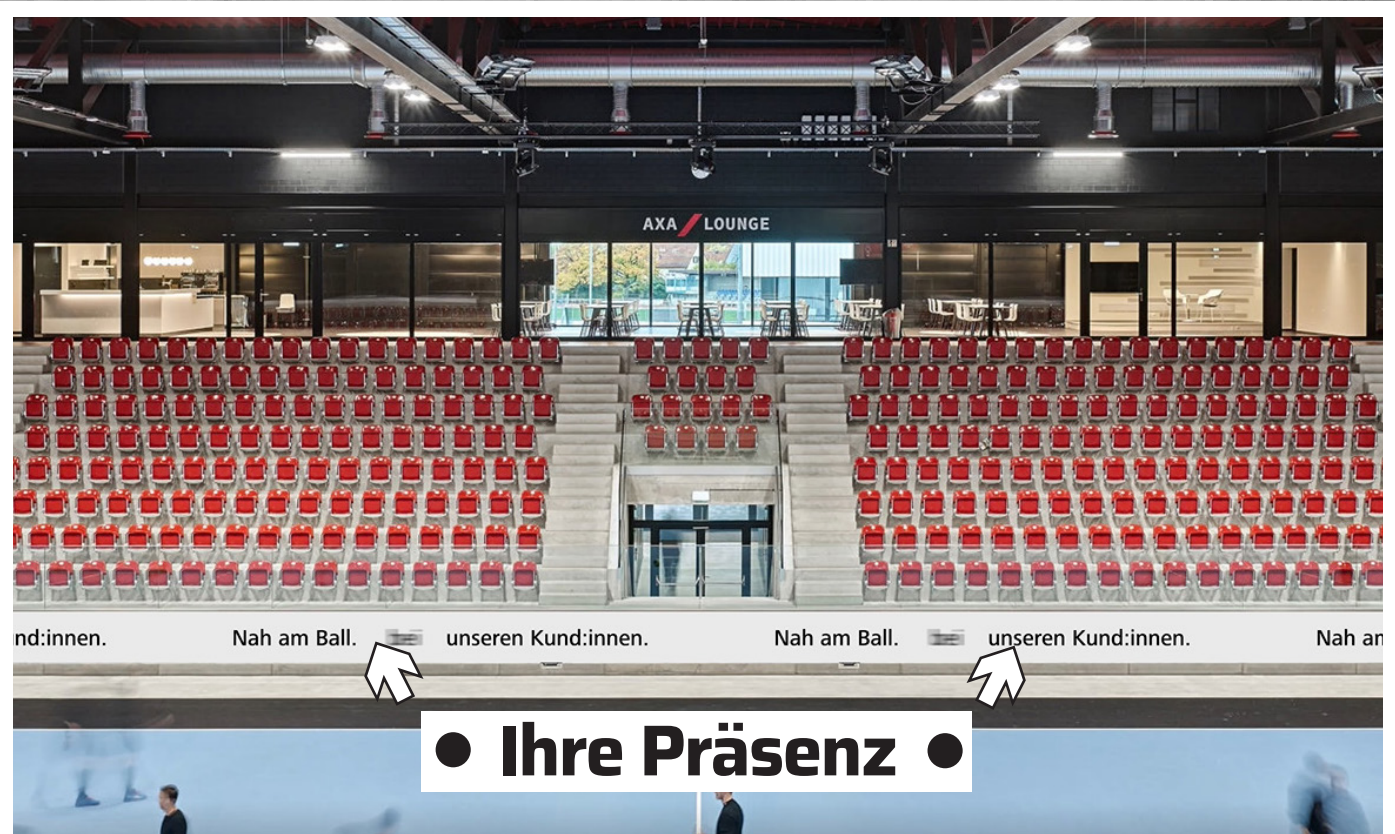
Die Einstufung in die Kategorien Gold-, Silber oder Bronze-Partner erfolgt anhand der nachstehenden Richtgrössen:

- **BRONZE-PARTNER** Werbe- und Kommunikationsleistungen ab CHF 10'000.-
- **SILBER-PARTNER** Werbe- und Kommunikationsleistungen ab CHF 15'000.-
- **GOLD-PARTNER** Werbe- und Kommunikationsleistungen ab CHF 20'000.-

In diesen Kategorien profitieren Sie von der Logoplastzierung auf ausgewählten Werbemitteln und Drucksachen sowie ggf. von Branchenexklusivitäten.

## Arena Werbung - Angebot I

# EINE STARKE BANDE.



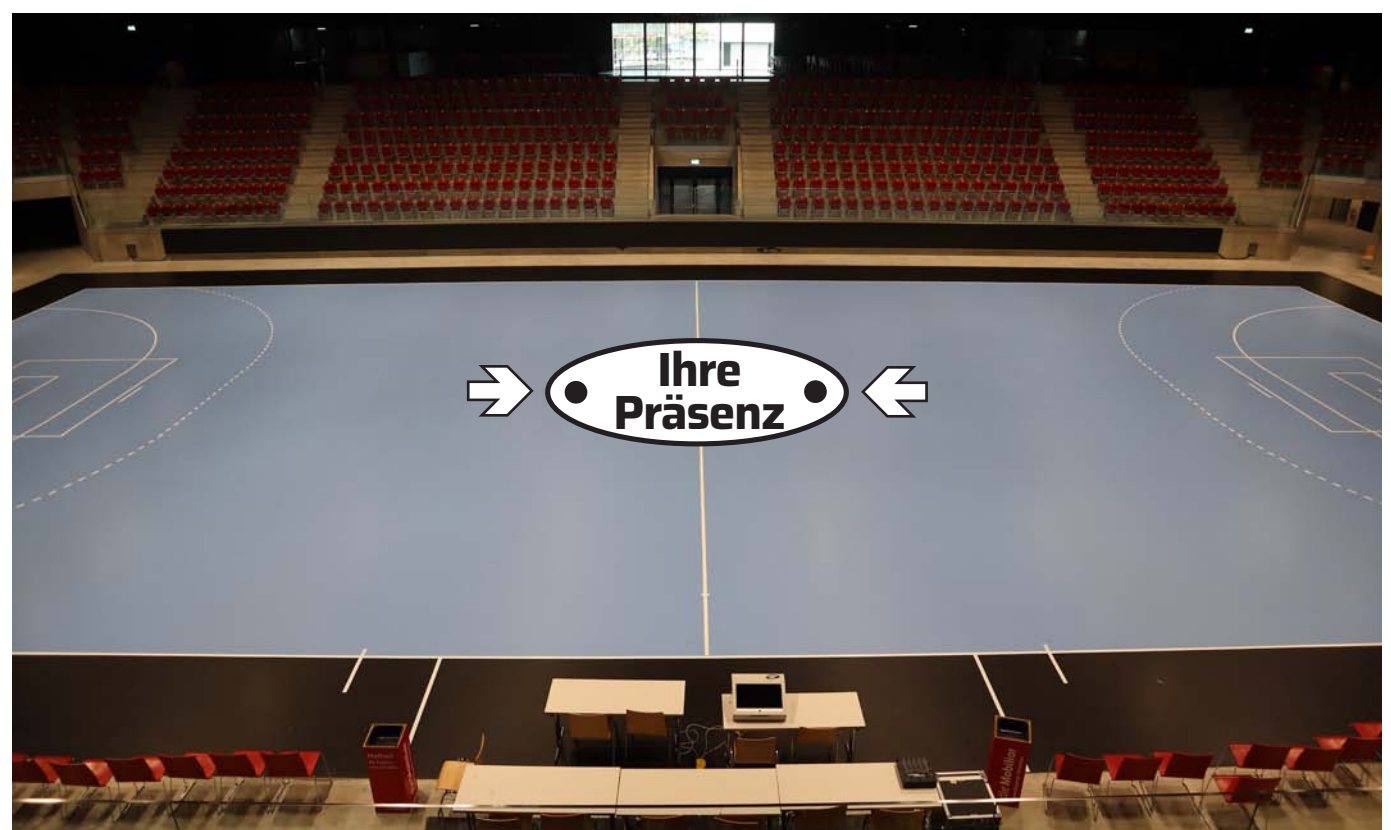
## Der Blickfang während des Spiels - live und online

In puncto digitaler Bandenwerbung nehmen wir eine Vorreiterrolle ein. Unser Konzept für LED-Banden bietet auf bis zu 56 Laufmetern (40 Im im Kamera-Bereich) für jedes Unternehmen attraktive Möglichkeiten.

### Angebot

- **LED-Bandenwerbung 40 m (Kamera-Bereich)**  
mindestens 8 Sequenzen à 30 Sekunden je Spiel in der AXA ARENA  
für nur CHF 4'000.- (zzgl. MwSt und Produktionskosten) je Saison.
- **LED-Bandenwerbung 56 m (40m Kamera-Bereich und 2x8 m bei den Spielerbänken)**  
mindestens 8 Sequenzen à 30 Sekunden je Spiel in der AXA ARENA  
für nur CHF 5'500.- (zzgl. MwSt und Produktionskosten) je Saison.

## DER MITTELPUNKT DES SPIELS.



### Die Anwurfzone - der perfekte Blickfang - live und online

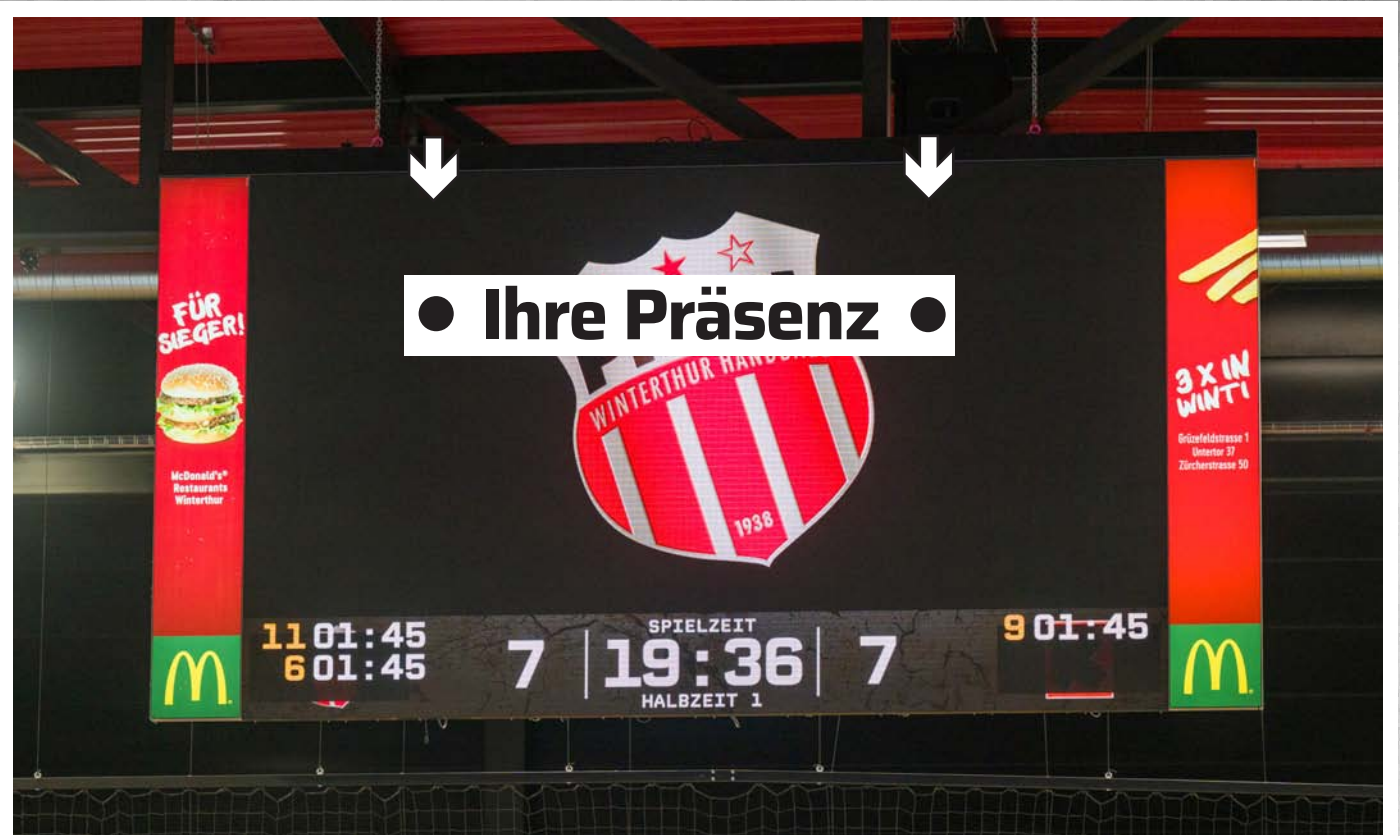
Seit der Saison 2022/23 schreiben die Handball-Regeln neu eine Anwurfzone von 4m-Durchmesser vor. Diese ist an allen Spielen aller Altersstufen und Ligen entsprechend zu kennzeichnen. Die perfekte Werbefläche für Ihr Unternehmen.

### Angebot

- **Bodenkleber mit 4m-Durchmesser, 4 farbig bedruckt, platziert an allen Pfadi-Heimspielen (ca. 45) in der AXA ARENA (exkl. NLA-Spiele) für nur CHF 7'500.- (zzgl. MwSt und Produktionskosten) je Saison.**

**Bodenkleber mit 4m-Durchmesser, 4 farbig bedruckt, platziert an allen Pfadi-Heimspielen (ca. 45) in der AXA ARENA (inkl. NLA-Spiele) für nur CHF 15'000.- (zzgl. MwSt und Produktionskosten) je Saison.**

## Arena Werbung - Angebot III DIE BIG SCREENS.



### Die unübersehbare Anzeige

Der Blick nach oben, unter die Hallendecke, auf die beiden BIG-SCREENS geniesst neben dem Geschehen auf dem Spielfeld die grösste Aufmerksamkeit unserer Zuschauerinnen und Zuschauer. Dort sind Spielzeit, Resultat und Strafen stets auf dem Scoreboard angezeigt. Darüber wird Ihre Präsenz auf der grosszügigen Fläche garantiert wahrgenommen.

### Angebot

- Ihre Screen-Präsenz (Logo statisch) à 30 Sek. (mindestens 6 x pro Spiel) für nur CHF 1'000.- (zzgl. MwSt) je Saison.

## IMMER IM BLICK. IMMER IN BEWEGUNG.



### Ihre Werbung, direkt am Sympathieträger

Nichtsfesselt die Aufmerksamkeit so sehr, wie die Spieler selbst. Ihre Werbung, direkt am Sympathieträger wird live bestaunt, auf Bildern gezeigt und online gesehen - ohne Umwege zum Zuschauer.

### Angebot

Ihre Werbepresenz (1-farbig umgesetzt) auf allen Trikots des jeweiligen Teams, jeweils 2 Saisons im Einsatz. Ihr Firmenlogo wird zudem auf der Teamseite der Pfadi-Website verlinkt platziert. Rabattierung bei Buchung mehrerer Teams und/oder Werbeflächen nach Absprache.

- **U13-U19 Inter- & Elite-Nachwuchs** (Preis je Team für eine der Werbeflächen, für 2 Saisons)
  - Werbefläche 1 | 2 | 3 | 4 | 7 oder 8 CHF 4'000.- (zzgl. MwSt)
  - Werbefläche 5 | 6 | 10 oder 11 CHF 3'500.- (zzgl. MwSt)
  - Werbefläche 9 siehe Angebot Spieler-Patenschaft
- **NLB-Team** (Preis für eine Werbefläche, für 2 Saisons)
  - Werbefläche 1 | 2 | 3 | 4 | 7 oder 8 CHF 6'000.- (zzgl. MwSt)
  - Werbefläche 5 | 6 | 10 oder 11 CHF 4'500.- (zzgl. MwSt)
  - Werbefläche 9 siehe Angebot Spieler-Patenschaft

Ihr Sponsoring-Beitrag verhilft uns zur Kostendeckung für unsere Textilien und deren Druck.

## AUFTRITT MIT IHREM NAMEN.



### Ihr Name, direkt am Sympathieträger

Das Pfadi-Trikot überzustreifen bedeutet für uns alle eine riesige Ehre. Besonders weil darauf der Name von Ihnen verewigt ist. Wir kämpfen darin gemeinsam um Punkte, Siege und Titel – für Sie, für Pfadi und für die Ewigkeit. Seien Sie hautnah bei uns – mit Ihrem Namen auf unseren Trikots.

### Angebot

- Ihr Name auf unserem Trikot (kleiner Aufdruck) CHF 100.-
- Ihr Name auf unserem Trikot (grosser Aufdruck) CHF 200.-

Wir tragen unsere Trikots jeweils zwei Saisons.

Einzig bei unserem NLA-Team sind sie jeweils nur eine Saison lang präsent.

Die beliebte Namensaktion wird jeweils über unsere Website rechtzeitig vor dem Saisonbeginn ausgeschrieben. Ihre Unterstützung können Sie darüber einfach und bequem online buchen. Die Aktion kann zudem mit attraktiven Gegenleistungen verknüpft sein.

## WARM-UP KLEIDUNG.



### Ihre Werbung erwärmt uns

Unsere Teams tragen nicht nur das Pfadi-Logo mit Stolz auf der Brust, sondern repräsentieren auch gerne unsere Partner. Besonders während des Einlaufens, wenn die Spannung steigt und der Körper erwärmt wird, gilt der Fokus der Einstimmung aufs Spiel.

### Angebot

Ihre Werbepräsenz (1-farbig umgesetzt) auf allen Einlauftrikots des gewählten Teams, jeweils 2 Saisons im Einsatz. Ihr Firmenlogo wird zudem auf der Team-Website verlinkt platziert. Rabattierung bei Buchung mehrerer Teams nach Absprache.

#### ■ U13-U19 Inter- & Elite-Nachwuchs (Preis je Team für 2 Saisons)

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| Logoplastizierung auf der Shirt-Vorderseite (1) | CHF 3'500.- (zzgl. MwSt) |
| Logo-Platzierung auf der Shirt-Rückseite (2)    | CHF 3'500.- (zzgl. MwSt) |
| Logo Platzierung auf beiden Shirt-Seiten (1/2)  | CHF 6'000.- (zzgl. MwSt) |

#### ■ NLB-Team

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| Logo-Platzierung auf der Shirt-Vorderseite (1) | CHF 4'500.- (zzgl. MwSt) |
| Logo-Platzierung auf der Shirt-Rückseite (2)   | CHF 4'500.- (zzgl. MwSt) |
| Logo-Platzierung auf beiden Shirt-Seiten (1/2) | CHF 8'000.- (zzgl. MwSt) |

Ihr Sponsoring-Beitrag verhilft uns zur Kostendeckung für unsere Textilien und deren Druck.

## SPIELER-PATENSCHAFT.



### Ihr persönlicher Werbeträger

Als persönlicher Werbeträger repräsentiert der Spieler Ihr Unternehmen mit seiner sportlichen Leistung und als Vorbild - in- und ausserhalb der ARENA.

### Angebot

Ihre Werbepresenz (1-farbig umgesetzt) auf dem Einlauftrikot Ihres persönlichen Werbeträgers, jeweils 2 Saisons im Einsatz.

- **U13-U19 Inter-& Elite-Nachwuchs** (Preis je Spieler für 2 Saisons)
  - Spieler-Patenschaft** CHF 1'000.- (zzgl. MwSt)
  - Spieler-Patenschaft PLUS** CHF 2'000.- (zzgl. MwSt)
- **NLB-Team** (Preis je Spieler für 2 Saisons)
  - Spieler-Patenschaft** CHF 1'000.- (zzgl. MwSt)
  - Spieler-Patenschaft PLUS (Hose-Rückseite)** CHF 2'000.- (zzgl. MwSt)

Ihr Firmenlogo wird zudem beim NLB-Spieler-Porträt auf der Pfadi-Website verlinkt platziert.

Rabattierung bei Buchung mehrerer Spieler nach Absprache. Spielt der Spieler in mehreren Teams (unterschiedlicher Alterskategorien) wird Ihr Firmenlogo auf allen Einlauftrikots von ihm platziert. Sie geniessen daher doppelte Präsenz zu obigen Preisen.

Ihr Sponsoring-Beitrag verhilft uns zur Kostendeckung für unsere Textilien und deren Druck.

## STAFF-PATENSCHAFT.



### Unsere Trainer haben einen breiten Rücken

Unsere Trainer sind allesamt lizenziert und dienen nicht nur unseren Spielern als Vorbild, sondern auch als Ansprechpartner für deren Eltern. Sie sind Ausbilder, denen die Entwicklung am Herzen liegt und dementsprechend starke Werbeträger, die gerne viel Last auf ihren Schultern tragen.

### Angebot

- Ihre Werbepräsenz (1-farbig umgesetzt) – schweizweit an 175 Spielen je Saison – auf dem Rücken all unserer Inter- und Elite-Trainer sowie unseres NLB-Trainers, jeweils 2 Saisons im Einsatz.
- **Staff-Patenschaft** **CHF 5'000.- (zzgl. MwSt)**  
(alle Trainer Inter/Elite-Nachwuchs & NLB-Team)

Unsere Helden

## HELFER/INNEN PATENSCHAFT.



### **Unverzichtbar & leidenschaftlich engagiert.**

Ohne unsere zahlreichen, ehrenamtlichen und freiwilligen Helferinnen und Helfer findet kein Anlass statt. Über 50 sorgen beispielsweise alleine an einem NLA-Heimspiel dafür, dass dieses reibungslos über die Bühne geht. Insgesamt dürfen wir auf einen Pool von über 400 Helden zurückgreifen, die sich leidenschaftlich engagieren und dabei unverzichtbar für uns sind.

Auch sie haben es verdient, präsentiert zu werden:

### **Angebot**

- Ihre Werbepresenz (1-farbig umgesetzt) - auf den Helfer-Shirts.
- Logoplatzierung bei allen Berichterstattungen, Dankeschreiben etc. an und über unsere Helferinnen und Helfer.
- Einladung zum jährlichen Helferessen mit Möglichkeiten sich zusätzlich zu präsentieren.

Ihr Auftritt als Partner/Pate unserer Helferinnen und Helfer für nur **CHF 6'000.-** (zzgl. MwSt und Produktionskosten) je Saison.

Ev. Gutscheine oder Muster zu Gunsten unserer Helfer/innen können anteilmässig gerne angerechnet werden.

## PRESENTING-PARTNER SOCIAL MEDIA.



### Social Media

In den sozialen Medien ist der Handball zu Hause. Unserem Nachwuchs-Account folgen beinahe 1'500 Personen. Profitieren Sie von unserer konzentrierten Reichweite.

#### Angebot I

- Presenting-Partner des Resultatposts je Spieltag/Wochenende  
Logo-Präsenz im Bild  
Tagging auf dem Socialmedia-Kanal  
Veröffentlichung via Socialmedia
- Ihr Auftritt für nur CHF 3'000.- (zzgl. MwSt) je Saison.

#### Angebot II

- Presenting-Partner der Matchankündigung je Spieltag/Wochenende  
Logo-Präsenz im Bild  
Tagging auf dem Socialmedia-Kanal  
Veröffentlichung via Socialmedia
- Ihr Auftritt für nur CHF 3'000.- (zzgl. MwSt) je Saison.

#### Package-Angebot I + II

- Presenting-Partner Resultatpost und Matchankündigung
- Ihr Auftritt für nur CHF 5'000.- (zzgl. MwSt) je Saison.

# PRESENTING-PARTNER WEBSITE REDAKTION.

## NACHWUCHS-UPDATE: NEUN PFADI-SIEGE IN 15 SPIELN.



### 15 Spiele, neun Siege, zwei Unentschieden, vier Niederlagen

15 Partien mit Pfadi-Beteiligung fanden am vergangenen Wochenende statt. Nachstehend sind die Partien unseres Elite-Nachwuchs stellvertretend zusammengefasst:

#### U13-Gäste: Unentschieden gegen den TV Pratteln

Hin und her wog die Partie zwischen dem TV Pratteln und unserem U13-Elite-Nachwuchs. Mal führte das Heimteam, mal der Gast. Jedoch beider Teams mehr als drei Tore! Das Spiel auf Augenhöhe verlor der dementsprechend die Punkteabgabe. Das 2:2 war gleichbedeutend mit dem fünften gewonnenen Punkt im fünften Spiel. Tabellenplatz vier unverändert hinter dem Gegner vom Wochenende ist damit gefestigt – der Blick geht nach oben.

#### TV Pratteln – Pfadi Wetzlarthur

Münster – Kitzacker

Pfadi Wetzlarthur: Arnold, Jaroš, Bosshart, Schuber, Feldmann, Thier, Gäßler, Gwittinger, Jenny, Gut, Himpel, Umbricht

IHR  
LOGO

## NLB: IM SCHLUSSSPURT EIN UNENTSCHEIDEN GEGEN KADETTEN ESPOIRS GEHOLT



### Kampfgeist bringt Punktgewinn

Das 26:28 (12:15) Unentschieden war nach 60 unkräftigen Spielminuten ein insgesamt gerechtes Verdikt. Die SG YellowPfadi Espoirs lag in diesem Spiel zwar nie in Führung und sicherte sich dennoch mit beeindruckendem Kampfgeist einen wichtigen Punkt.

Gleich zu Beginn ließen sich die Wetzlarthurer Espoirs vom Gegner überraschen. Schon nach gut fünf Minuten lagen die Schaffhauser Espoirs mit 4:1 vorne und weitere fünf Minuten später stand es 8:3. Erst danach gelang es dem Heimteam besser ins Spiel zu kommen und Treffer zu erzielen. Ein Turniswechsel und vier Tore in Folge brachten nach 18 Minuten ein Näherkommen auf 9:10. Jetzt war das Spiel ins offenere geworden, doch die Schaffhauser blieben aufkegig und erhöhten, auch dank ihrem Spielmacher Patrick Bühner, bis zur Pause auf drei Treffer Abstand (15:13).

IHR  
LOGO

## Pfadi Website

Unsere Website erfreut sich grosser Beliebtheit. Darauf kommunizieren wir regelmässig über die Geschehnisse rund um unsere Teams. In Matchvorschauen und Spielberichten, die von Ihnen präsentiert werden.

### Angebot I

- Presenting-Partner des Nachwuchs-Wochenend-Updates

Alle Spiele redaktionell zusammengefasst, mit Angabe der nächsten Spieldaten, Logo-Präsenz im Beitrag, verlinkt

- Ihr Auftritt für nur CHF 3'000.- (zzgl. MwSt) je Saison.

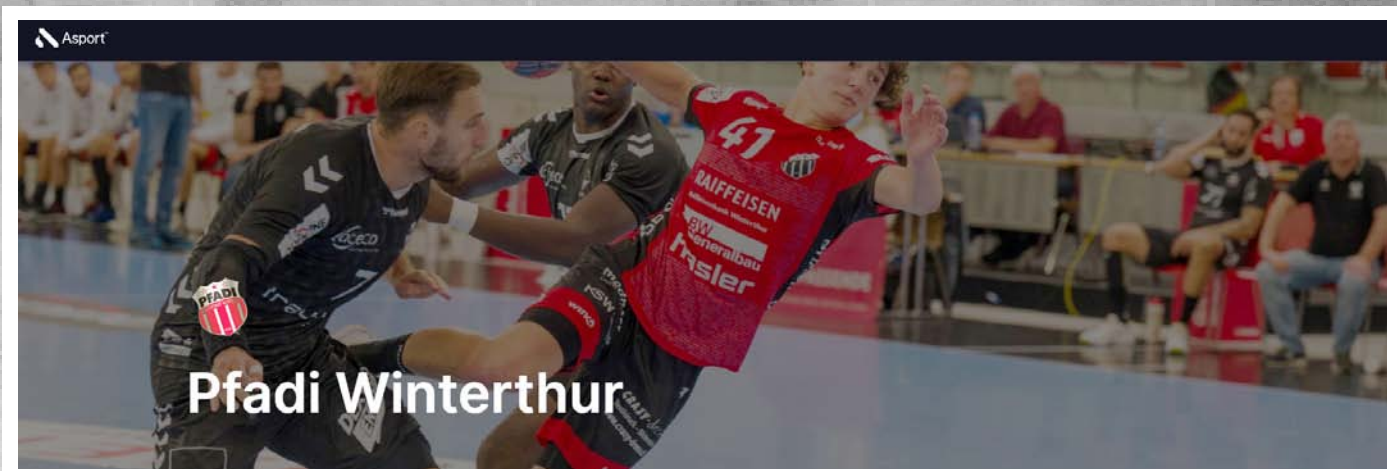
### Angebot II

- Presenting-Partner der Berichterstattung des NLB-Teams

Alle Spiele redaktionell mit Vorschau und Matchbericht und Spieldaten Logo-Präsenz im Beitrag, verlinkt

- Ihr Auftritt für nur CHF 3'000.- (zzgl. MwSt) je Saison.

## PRESENTING-PARTNER LIVE-ÜBERTRAGUNGEN.



### LOGO-PRÄSENZ während der Liveübertragung

Zum idealen Zeitpunkt strahlen wir vor dem Spiel, in der Pause und nach dem Spiel Ihren Werbeclip aus.

#### Angebot

- **Dreimalige Logo-Einblendung je Heimspiel im Livestream.**
- **Elite-Nachwuchs.** Ihr Auftritt im Livestream an allen Heimspielen in der AXA ARENA (ca. 40 Spiele pro Saison = 120 Logo-Einblendungen) **für nur CHF 2'000.- (zzgl. MwSt) je Saison.**
- **NLB-Team.** Ihr Auftritt im Livestream an allen Heimspielen in der AXA ARENA (ca. 10 Spiele pro Saison = 30 Ausstrahlungen) **für nur CHF 1'500.- (zzgl. MwSt) je Saison.**

#### Package-Angebot

- **Elite-Nachwuchs & NLB-Team.** Dreimalige Logo-Einblendung an allen Heimspielen (ca. 50 Spiele = 150 Ausstrahlungen) **für nur CHF 3'000.- (zzgl. MwSt) je Saison.**

### ASPORT VIDEOPLATTFORM Presenter Highlight-Videos

Von den Heimspielen unseres Elite-Nachwuchs und NLB-Teams in der AXA ARENA produzieren wir Highlight-Videos und veröffentlichen diese über unsere Socialmedia-Kanäle. Als Presenter profitieren Sie von der Reichweite und Streuung durch unsere Spieler - Ihr Firmenlogo sorgt im In- und Outro für viel Aufmerksamkeit - mit tagging auf ihre Kanäle.

#### Angebot

- Logo-Präsenz im Intro und Outro des Highlight-Videos
- Tagging auf Ihren Socialmedia-Kanal
- Veröffentlichung via Socialmedia, im Nachwuchs Wochenend-Update auf der Pfadi-Website und auf Asport.
- **Elite-Nachwuchs.** Ihr Auftritt als Presenting-Partner der Nachwuchs-Highlight-Videos **für nur CHF 3'000.- (zzgl. MwSt) je Saison.**
- **NLB-Team.** Ihr Auftritt als Presenting-Partner der NLB-Highlight-Videos **für nur CHF 3'000.- (zzgl. MwSt) je Saison.**

#### Package-Angebot

- **Elite-Nachwuchs & NLB-Team.** Ihr Auftritt als Presenting-Partner Highlight-Videos **für nur CHF 5'000.- (zzgl. MwSt) je Saison.**

## PRESENTING-PARTNER SPEZIALTRAINING.



### Förderer - IT-Trainings

Zweimal wöchentlich finden frühmorgens IT-Trainings statt. Die Sportschülerinnen und Sportschüler werden dann zusätzlich zu ihren Mannschaftstrainings individuell gefördert. Werden Sie der offizielle Förderer dieser Talente und Presenter der IT-Trainings.

### Angebot

- Logo-Präsenz auf den Trainingsshirts der IT-Trainings-Teilnehmer/innen sowie der IT-Trainer.
- Einladung zum jährlichen Pfadi-Förderer-Apéro bei einem QHL-Heimspiel.
- Berichterstattung über das IT-Training auf den Pfadi-Kanälen (2 x jährlich) mit Verlinkung/Tagging auf Ihre Firma.
- LED-Bandenwerbung 40 m (Kamera-Bereich) mindestens 8 Sequenzen à 30 Sekunden je Spiel in der AXA ARENA an allen Nachwuchs-Heimspielen.
- Ihr Auftritt als offizieller Förderer der IT-Trainings für nur CHF 6'500.- (zzgl. MwSt) je Saison.

### Torhüter-Stützpunkt

Torhüter spielen eine wortwörtliche Parade-Rolle im Handball. Deren frühe Förderung ist dementsprechend wichtig. Angeleitet von Pfadi-Meistergoalie Matias Schulz treffen sich die Torhüterinnen und Torhüter der Region einmal wöchentlich zum Torhüter-Stützpunkt. Werden Sie der offizielle Förderer des Torhüter-Nachwuchs.

### Angebot

- Logo-Präsenz auf den Trainingsshirts der Teilnehmer/innen sowie der Trainer.
- Einladung zum jährlichen Pfadi-Förderer-Apéro anlässlich eines NLA-Heimspiels.
- Bericht zum Torhüter-Stützpunkt auf den auf den Pfadi-Kanälen (2x/Jahr) mit Verlinkung/Tagging auf Ihre Firma.
- LED-Bandenwerbung 40m (Kamera-Bereich) mind. 8 Sequenzen à 30 Sekunden je Spiel in der AXA ARENA an allen Nachwuchs-Heimspielen.
- Ihr Auftritt als offizieller Förderer des Torhüter-Stützpunkts für nur CHF 5'000.- (zzgl. MwSt) je Saison.

## DIE BESTEN ZU GAST IN WINTERTHUR.



### PRESENTING-PARTNER DER RA-SPIELTAGE

Die Regionalauswahlen der Frauen und Männer machen anlässlich ihrer RA-Spieltage halt in Winterthur und dürfen in der AXA ARENA gegen ihre Altersgenossinnen und -genossen der weiteren Regionen antreten. Die grössten U14/U15-Talente des Landes vertreten ihre Regionen in den Auswahlen und sorgen für grossen Sport. Jeweils in den Jahren 2024, 2025 und 2026. Pfadi Winterthur organisiert die Spieltage als LOK im Auftrag des Schweizerischen Handball-Verbandes.

### Angebot

- Logo-Präsenz bei allen Berichterstattungen in den Pfadi-Kanälen (Web & Socialmedia)
- LED-Bandenwerbung 56m ganzes Wochenende (alternierend mit weiteren Partnern)
- BIG-SCREEN Präsenz statisch oder bewegt (ohne Ton) (alternierend mit weiteren Partnern)
- Speaker-Durchsagen (10 x je Spieltag = 20 x am Wochenende)

Ihr Auftritt als Presenting-Partner der RA-Spieltage für nur CHF 3'000.- (zzgl. MwSt) je Durchführung.

Ihr Auftritt als Presenting-Partner der RA-Spieltage 2025 und 2026 für nur CHF 5'000.- (zzgl. MwSt).

## DER SPECIAL-HANDBALL IM FOKUS.



### PRESENTING-PARTNER AM TAG DER INKLUSION

Gemeinsam mit dem HC Winterthur organisiert Pfadi Winterthur einmal jährlich den Tag der Inklusion rund um ein NLA-Heimspiel in der AXA ARENA. Alle Menschen sollen Zugang zur schönsten Sportart der Welt haben - wir bauen gemeinsam Barrieren ab!

### Angebot

- Logo-Platzierung auf allen Werbemitteln und Drucksachen sowie Erwähnung in den diversen Kommunikationen (Vor- und Nachberichterstattung, Socialmedia-Beiträge, Website etc.).
- Separate Berichterstattung des Engagements der MEDBASE in Interview-Form (redaktionell oder als Videobeitrag - Veröffentlichung und Verbreitung über die Vereinskanäle)
- Plattform im Rahmen der Berichterstattung des Medienpartners Radio & Tele Top (in Abklärung - nach Möglichkeit), Inhalt gemäss Konzeption des Medienpartners.
- Präsenz auf der LED-Bande während des gesamten Tages der Inklusion (bis zum NLA-Spiel) im Wechsel mit den weiteren Partnern.
- Erwähnung während des NLA-Spiels als Presenting-Partner des Tages der Inklusion (zusätzlich dazu Präsenz auf beiden BIG-SCREENS mit Logo).

Ihr Auftritt als Presenting-Partner am Tag der Inklusion für nur CHF 3'000.- (zzgl. MwSt).

## UNTERSTÜTZER UND FÖRDERER.

«Ich unterstütze Pfadi, weil der Verein eine bedeutende Institution in und für unsere Region Winterthur ist. Speziell für unsere Jugend wird eine optimale Freizeitbeschäftigung geschaffen, die sowohl zur Persönlichkeitsbildung massgeblich beiträgt als auch eine nachhaltige Entwicklung des Schweizer Handballs ermöglicht.»



MARTIN DEURING

### Ausbildung

Bei Pfadi Winterthur Handball wird die Ausbildung gross geschrieben. Wir betreuen unsere Nachwuchshoffnungen auf und neben dem Feld. Wir freuen uns, wenn Sie uns Ihren Bedarf an Ausbildungsplätzen unverbindlich mitteilen und stehen Ihnen bei Ihrer Lehrstellenbesetzung gerne unterstützend zur Seite.

Bei einer erfolgreichen Platzierung von Pfadi-Junioren in Ihrem Unternehmen danken wir Ihnen herzlich mit folgenden Leistungen:

### Leistungen

- Einladung zum jährlichen Pfadi-Förderer-Apéro anlässlich eines NLA-Heimspiels.  
25%-Rabatt auf die ausgewiesenen Preise unserer Werbe- und Kommunikationsleistungen (insbesondere auf die Spieler-Partnerschaft).

### Kontakt



Für weitere Informationen steht Ihnen unser **Chef Nachwuchs Daniel Tellenbach** via Telefon 079 233 42 69 und E-Mail [daniel@tellenbach.ch](mailto:daniel@tellenbach.ch) gerne zur Verfügung.

## DAS NETZWERK DER SUPPORTER.

Pfadi Winterthur Handball ist in Winterthur hervorragend vernetzt und wird von dem Handball-sport nahestehenden Organisationen unterstützt, die dabei wertvolle Mehrwerte geniessen.

### GO4PFADIJUNIORS

#### Mitgliedschaft im Nachwuchs-Förderverein



Der Nachwuchs-Förderverein von Pfadi Winterthur Handball. Das Engagement mit einem **Jahresbeitrag von CHF 1'000.-** ist ein gezielter Einsatz ausschliesslich für unsere eigenen Handballjuniorinnen und -junioren. Der Verein bietet gleichzeitig eine Plattform für weitergehende gesellschaftliche Kontakte unter den eigenen Mitgliedern und zu Mitgliedern der anderen Sponsorenvereinigungen von Pfadi Winterthur Handball.

#### Leistungen

- Einladung zur jährlichen Generalversammlung sowie weiterer Anlässe
  - 2 VIP-Saisonkarten für die Heimspiele des NLA-Teams mit Zugang zur VIP-Lounge
- Weitere Informationen und Beitritt via [www.go4pfadijuniors.ch](http://www.go4pfadijuniors.ch)

### PROPFADI HANDBALL WINTERTHUR

#### Mitgliedschaft im Business-Netzwerk



Die 1984 gegründete Sponsorenvereinigung Pro Pfadi Handball Winterthur hat sich zum Ziel gesetzt, Pfadi Winterthur Handball und dessen Ziele zu unterstützen, das Ansehen des Handballsports zu fördern und die gesellschaftlichen und geschäftlichen Kontakte unter einzelnen Mitgliedern zu pflegen. Die Mitglieder rekrutieren sich aus einem breiten und sportfreundlichen Publikum aus Unternehmen verschiedenster Geschäftsgebiete sowie Privatpersonen. Der **Jahresbeitrag von CHF 2'500.-** kommt der Förderung des Spitzensports auf allen Ebenen zu Gute, auch unserem Nachwuchs.

#### Leistungen

- Teilnahme an den monatlichen Lunches und zum Networking.
  - 2 VIP-Saisonkarten für die Heimspiele des QHL-Teams mit Zugang zur VIP-Lounge
  - Einladung zu weiteren, jährlichen Veranstaltungen wie Firmenbesuchen, Reisen, Sportanlässen sowie kulinarischen Events.
- Weitere Informationen und Beitritt via [www.propfadi.ch](http://www.propfadi.ch)

### GÖNNERVEREINIGUNG

#### Mitgliedschaft zugunsten Nachwuchs



In der Gönnervereinigung sind Firmen und Personen dabei, die Pfadi Winterthur beim Erreichen der Ziele mit einem **Jahresbeitrag von CHF 250.-** unterstützen – ohne Vereinsmitglied zu sein.

#### Leistungen

- 1 Saisonkarte für die Heimspiele des NLA-Teams.

Impressionen

# FASZINATION HANDBALL.



Herzlichen Dank allen Fotografinnen und Fotografen für die Bilder.



## GEMEINSAM DURCHSTARTEN.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme, stehen Ihnen für die Ausarbeitung sehr gerne zur Verfügung und freuen uns auf die gemeinsame Umsetzung Ihrer gebuchten Leistung.

Vielen Dank im Voraus für Ihr Interesse und für Ihre Unterstützung!

**Pfadi Winterthur Handball**  
Geschäftsstelle  
Grüzefeldstrasse 32  
8400 Winterthur

Lukas Wernli, Marketing & Kommunikation  
Tel. 052 223 27 07 | 079 823 33 13  
lukas.wernli@pfadi-winterthur.ch  
www.pfadi-winterthur.ch

