

Olten, 6. August 2025

## **Gamepass, intensiveres Live-Erlebnis, neue Kommunikations-Kanäle – das wird im Livestreaming 2025 alles neu**

*Gamepass, Videobeweis, neues Kamera-Erlebnis, Digital Hub oder Match of the Week. Der Schweizerische Handball-Verband (SHV) geht mit seinem Livestreaming-Partner RED+ (redplus.sport) in der Digitalstrategie den nächsten Schritt und führt zum Saisonstart 2025/2026 bedeutende Neuerungen ein.*

### **Die wichtigsten Änderungen in der Kurz-Übersicht:**

- Mit Saisonstart 2025/2026 werden auf unserer neuen OTT-Plattform [RED.Handball](#) so viele Handball-Spiele gezeigt wie noch nie. Handball-Fans erwerben dafür den kostenpflichtigen **Gamepass**, wobei Mitglieder der Handball-Community von einem attraktiven Rabatt profitieren.
- In der höchsten Männer-Liga, der Quickline Handball League, kommen **Multi-Angle-Kameras** zum Einsatz, die zuhause am Bildschirm ein neues Live-Erlebnis garantieren. Auch dank dieser Technologie wird der **Videobeweis (VR)** eingeführt.
- Die Berichterstattung rund um die beiden Top-Ligen QHL und SPL1 wird auf die nächste Stufe gehoben. Der **“Digital Hub”** wird das neue digitale Zuhause. Beide Ligen erhalten zudem einen eigenen, **neuen Social-Media-Kanal**.
- Dank unserer starken Partnerschaft mit RED+ (redplus.sport), das wie die Marke “Blick” zum Medienhaus Ringier gehört, wird in der QHL pro Spielrunde ein sogenanntes **“Match of the Week – MOTW”** live auf den Kanälen von Blick.ch inklusive Studiosendung gezeigt. Den Start macht der Season-Opener und Final-Reprise BSV Bern – Kadetten Schaffhausen am 27. August 2025.

Es sind viele Neuerungen, die zum Saisonstart 2025/2026 auf die Handball-Fans, Klubs, Sponsoren und Spieler\*innen warten. Mit Livestreams in neuer Qualität auf der OTT-Plattform RED+, dem Digital Hub und den neuen Social-Media-Kanälen wird der Schweizer Handball neue Reichweiten erreichen und unseren Sport in der Schweizer Sport- und Medienlandschaft noch bekannter machen.

Was wird alles neu? Die oben kurz zusammengefassten Punkte in der ausführlicheren Übersicht:

## So viele Spiele wie noch nie – ein Gamepass für alle und alles

Egal ob Spiele aus der QHL, SPL, NLB oder Elitejunior\*innen-Ligen, egal ob Hauptrunde, Finalrunde, Auf-Abstiegsspiel oder Playoff-Final – auf der OTT-Plattform RED+ werden ab Saisonstart 2025/2026 so viele Partien gezeigt wie noch nie. Neu sticht vor allem der Service rund um die Eliten-Ligen heraus. Ab sofort verpassen Handball-Fans auf RED+ keine Szene mehr von sämtlichen U15, U17 und U19 (Junioren), sowie U16 und U18 (Juniorinnen) - Partien. Auch Vereine, die keine Livestreaming-Pflicht besitzen, haben die Möglichkeit zu streamen. Alle weiteren Spiele, die in einer Halle stattfinden, wo schon eine RED+ Kamera hängt, werden ebenfalls gestreamt und auf der OTT Plattform angeboten.

Ein solches Angebot (vergleiche auch neues Kamera-Erlebnis weiter unten) ist nicht gratis. Handball-Fans kaufen dafür ab sofort den sogenannten Gamepass. Wer bereits Mitglied der Handball-Community ist ([myhandball-Login](#)) oder dies werden möchte, profitiert dabei von einem Rabatt von 33 Prozent (yearly) bzw. 25 Prozent (monthly). Den Gamepass gibt es als Jahres- oder Monats-Abo zu folgenden Preisen zu erwerben:

### Gamepass yearly

Handball Community: 99.90 CHF

Regulär: 149.90 CHF

### Gamepass monthly

Handball Community: 14.90 CHF

Regulär: 19.90 CHF

Wie gelange ich an meinen Gamepass zum Community-Preis? Dafür musst du einen [myhandball-Login](#) auf handball.ch erstellen. Danach erhältst du einen Rabatt-Code, den du beim Kauf des RED Gamepass auf der RED-Plattform eingeben kannst. Eine genaue Anleitung, wie Du an deinen Gamepass gelangst, liest du ab 6. August unter [diesem Link](#).

**Wichtig I:** Ab heute (6. August 2025) sind sämtliche Handball Gamepass-Abos (yearly / monthly) sowie Club-Angebote auf der RED-Plattform aufgeschaltet und verfügbar, sprich sie können ab sofort gekauft werden. Ab dem 20. August 2025 ist sämtlicher RED Handball-Content hinter der Paywall und nur noch mit einem Gamepass verfügbar. Ausgenommen sind Test- und Freundschaftsspiele der Handball-Vereine, diese sind nach wie vor kostenlos.

**Wichtig II:** Um also Spiele in der Handball-Schweiz in ihrer vollen Länge zu sehen, wird ab 20. August 2025 - egal ob live oder re-live - der kostenpflichtige Gamepass benötigt. Highlights werden via Digital Hub und Social Media (neue Ligen-Kanäle, Klub-Kanäle, vgl. unten) weiterhin gratis ausgespielt werden.

## **QHL: Neues Kamera-Erlebnis - Einführung VR**

In der höchsten Männer-Liga, der Quickline Handball League und somit dem Flaggschiff des Schweizer Handballs, kommen ab Saisonstart sogenannte Multi-Angle-Kameras zum Einsatz. Highlight wird die "Decken-Kamera" sein, die das Spielgeschehen aus einem neuen Blickwinkel einfängt. Auch dank dieser wird zuhause vor den Bildschirmen ein neues Live-Erlebnis garantiert.

Überdies wird in der QHL der Videobeweis (Video Replay, kurz VR) eingeführt. Mit dem VR erhalten die Schiedsrichter\*innen die Möglichkeit eine umstrittene Spielsituation am VR-Operatorplatz in der Halle mithilfe von Bewegungsbildern zu beurteilen. Der VR kann nur von den Unparteiischen eingefordert werden, nicht aber von Delegierten oder Trainer\*innen. Genauere Infos folgen vor Saisonstart auf den SHV-Kanälen.

## **QHL und SPL 1: Social-Media-Kanäle und Digital Hub**

Nicht nur beim Live-Erlebnis profitieren Schweizer Handball-Fans von Neuerungen. Neues Herzstück der Berichterstattung rund um die Quickline Handball League und die Swiss Premium League werden dank der Zusammenarbeit mit RED+ die neuen Social-Media-Kanäle sowie der sogenannte Digital Hub sein. Alle diese Inhalte sind kostenlos und für alle frei zugänglich.

Der Social-Media-Auftritt von der beiden Top-Ligen kommt ab Saisonstart in neuem Gewand daher. Sowohl die Quickline Handball League wie auch die Swiss Premium League 1 erhalten je einen eigenen Ligen- und somit neuen Kommunikations-Kanal. Spielpläne, Resultate, Highlights und Bilder werden da abgebildet werden. Das durch Livestreaming und Digital Hub zusätzlich produzierte Material wird so entsprechend distribuiert und soll eine möglichst grosse Reichweite erzielen.

Digital Hub? In der kommenden Saison werden auf einem neuen Portal Video-Highlights, Statistiken, Round-Ups und Vereinsnews abrufbar sein. Schiesst ein Spieler deines Lieblingsklubs zehn Tore? Glänzt eine SPL1-Torhüterin mit einer Parade? Im Digital Hub sind alle Handball-Fans bestens aufgehoben.

## **"Match of the Week" auf Blick.ch - Playoff-Spiele weiterhin auf SRF**

Dank der Partnerschaft mit RED – und somit auch mit dem Mutterkonzern Ringier - gelangt die Quickline Handball League in ein zusätzliches Schaufenster. Ab Saisonstart 2025/26 wird pro Runde ein sogenanntes "Match of the Week" (MOTW) live auf den Kanälen von Blick.ch gezeigt. Das MOTW findet im Normalfall immer am Mittwoch um 19.15 Uhr statt. Dies mit

Studiosendung und Kommentar aus dem Blick-Studio in Zürich. Die ersten “Matches of the Week” hat die QHL in Absprache mit RED+ bereits festgelegt:

- **27. August 2025, 19.15 Uhr:** BSV Bern – Kadetten Schaffhausen
- **3. September 2025, 19.15 Uhr:** RTV Basel – TSV St. Otmar St. Gallen
- **10. September 2025, 19.15 Uhr:** BSV Bern – Pfadi Winterthur
- **17. September 2025, 19.15 Uhr:** TSV St. Otmar St. Gallen – HSC Suhr Aarau

Die langjährige und erfolgreiche Partnerschaft mit SRF Sport wird dabei nicht tangiert und besteht weiter. SRF Sport zeigt auch in der kommenden Saison und darüber hinaus ausgewählte Partien ab den Playoff-Viertelfinals (Männer) bzw. -Halbfinals (Frauen). Wie in den Playoffs vom Frühling 2025 können Handball-Fans mit einem Gamepass (damals noch mit einem Login) diese von SRF produzierten Partien ebenfalls auf RED+ verfolgen.

### **Weitere Vorteile auch für die Klubs**

Mit der “Livestreaming-Revolution” ändert sich nicht nur für die Fans einiges, sondern auch für die Vereine der QHL, SPL 1 und NLB und einigen Elite-Stufen – also der Klubs mit Livestreaming-Pflicht. Neben den Multi-Angle-Kameras und dem VR, welche die QHL-Partien aufwerten werden, profitieren die involvierten Vereine dank der Zusammenarbeit von SHV und RED+ neu von einem professionellen Analyse-Tool, das Spielern und Trainern auf allen Ebenen neue Möglichkeiten gibt, Partien zu analysieren und sich dank dieser Daten ständig weiterentwickeln zu können.

### **Reaktionen**

**Pascal Jenny, SHV-Zentralpräsident:** Die Vorfreude auf die neue Handball-Saison und die “Livestreaming-Revolution” ist riesig. Der Schweizer Handball, der schon vor Jahren einer der Vorreiter für Livestreaming innerhalb der Teamsportarten war, entwickelt dieses nun auf das nächste Level. Zusammen mit RED+ machen wir das reine Livestreaming auch kommerziell, kommunikativ und als Entwicklungs-Boost für die ganze Sportart nützlich. Die Partnerschaft hilft uns überdies, unseren geliebten Handballsport neuen Community-Mitgliedern mit Sport-Sensitivität zu präsentieren. Denn RED+ hat sich schon im Fussball und Eishockey bewährt.

**Alex Grimm:** Der Start der neuen Handball-Saison ist für uns mehr als nur der Anpfiff zum ersten Spiel. Es ist der Beginn einer neuen Ära in der Sportberichterstattung. Die Entscheidung, alle QHL-Spiele mit einem 5-Kamera-Standard und Replays zu produzieren, ist eine gezielte Investition in die Qualität und die Zukunft der Liga. Als CEO von Ringier Sports und Gründer von RED.Sport Network bin ich stolz darauf, dass wir diese technologische Innovation gemeinsam

mit der Liga umsetzen. Wir schaffen damit nicht nur einen Mehrwert für die Fans, sondern auch eine stärkere Plattform für Spieler, Vereine und Partner.

**Patrice Hitz, Präsident Quickline Handball League:** Dank der Partnerschaft mit Ringier werden die beiden Spitzen-Ligen des Schweizer Handballs nicht nur in einem neuen, digitalen und innovativen Kleid erscheinen. Vielmehr können wir unsere Visibilität dank dem Live-Spiel auf [blick.ch](http://blick.ch) erweitern und bieten mit dem Digital Hub die modernste Community-Plattform in der Schweizer Sportlandschaft.

## Kontakte SHV

Philipp Keller  
Leitung Ligen  
[philipp.keller@handball.ch](mailto:philipp.keller@handball.ch)

Raphael Bischof  
Leitung KOM SHV  
[raphael.bischof@handball.ch](mailto:raphael.bischof@handball.ch)

## Kontakt RED

Florian Stahel  
Head of Sports & Media Partnership Switzerland @red.sport Network  
[florian.stahel@ringiersports.ch](mailto:florian.stahel@ringiersports.ch)